

Úplná pravidla kampaně ALWAYS#LIKEAGIRL

Článek 1 - Všeobecná ustanovení

1. Kampaň se uskuteční pod názvem ALWAYS#LIKEAGIRL (dále jen „**Kampaň**“).
2. Podmínky účasti v Kampani jsou popsány v těchto úplných pravidlech (dále jen „**Pravidla**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky uvedené Kampaně na internetových stránkách, informační lince a na jiných nosičích a materiálech určených účastníkům Kampaně. V případě rozporu textu zkrácených pravidel či podmínek Kampaně na jiných nosičích a materiálech určených účastníkům Kampaně s textem těchto úplných pravidel, mají přednost tato úplná pravidla.
3. Tato Pravidla mohou být pozměněna ze strany zadavatele Kampaně formou písemných dodatků.
4. Kampaň organizuje společnost Agencja Reklamowo Artystyczna Top-Art Sp. z o.o., se sídlem v Sopotech (Sopot 81/820), ul. 23 Marca 77E, NIP (daňové identifikační číslo) 5841008698, REGON (statistické číslo) 190464108, zapsaná v Národním soudním rejstříku pod číslem 0000130558 (dále jen „**Pořadatel**“). Pro Pořadatele zajišťuje kampaň na území České republiky společnost WMC Praha, a.s., IČ 265 09 954, se sídlem Plynární 1617/10, Holešovice, 170 00 Praha 7, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp.zn. B 7532 (dále jen „**Provozovatel**“).
5. Zadavatelem Kampaně je společnost Procter and Gamble DS. Polska Sp. z o.o., se sídlem ve Varšavě (03-872 Warszawa), ul. Zabraniecka 20, zapsaná u Okresního soudu hlavního města Varšavy, 13. obchodní divize Národního soudního rejstříku, pod číslem KRS 0000210289, NIP (daňové identifikační číslo) PL5213289895, (dále jen „**Zadavatel**“).
6. Pořadatel může výkon práv a plnění povinností vyplývajících z těchto Pravidel delegovat na jinou osobu.
7. Kampaň je pořádána pro základní školy, střední školy, vysoké školy a sportovní kluby na území České republiky, které splní kritéria specifikovaná v těchto Pravidlech, a to za podmínek definovaných v těchto Pravidlech a v souladu s obecně platnými právními předpisy.
8. Kampaň se uskuteční na celém území České republiky (dále jen „**Místo konání Kampaně**“), a to ve spolupráci s maloobchodním řetězcem Tesco.
9. Pravidla Kampaně budou po dobu trvání Kampaně k dispozici na webové stránce www.alwayslikeagirl.cz (dále jen „**Webové stránky**“) s možností stažení nebo budou dostupné v sídle Provozovatele.
10. Kampaň bude zahájena **2. května 2019** a potrvá do **30. listopadu 2019**, což je poslední den, kdy bude uzavřeno vyřizování případných reklamací v rámci Kampaně. **Přihlášky k účasti budou přijímány a hlasování v Kampani bude probíhat v době od 2. května 2019 do 30. června 2019.**
11. Účastníky Kampaně mohou být základní školy, střední školy, vysoké školy a sportovní kluby na území České republiky (dále jen „**Účastník**“ resp. „**Účastníci**“).

12. **Cílem Kampaně je ocenit 4 zúčastněné ženské/dívčí sportovní týmy** (dále jen „**Tým(y)**“). Za tímto účelem se mohou Účastníci prostřednictvím Webové stránky za podmínek stanovených v těchto Pravidlech přihlásit do Kampaně a zaslat videa nebo fotografie svých Týmů. Výherci budou vybráni na základě hlasování veřejnosti, tedy návštěvníků Webové stránky, které se uskuteční za podmínek popsanych v těchto Pravidlech, a obdrží cenu v podobě finančního příspěvku na podporu dalšího rozvoje jejich Týmu.
13. Účast v Kampani je dobrovolná.

Článek 2 - Zásady a všeobecné podmínky zapojení do Kampaně

1. Do Kampaně se mohou Účastníci zapojit tak, že prostřednictvím Webové stránky zašlou do Kampaně řádně vyplněnou přihlášku v souladu s těmito Pravidly ve lhůtě stanovené těmito Pravidly, tedy ve lhůtě stanovené pro podávání přihlášek do Kampaně (dále jen „**Přihláška**“).
2. Každý Účastník může zaslat jen jednu Přihlášku, přičemž rozhodující je pořadí zaslaných Přihlášek.
3. Přihlášku jménem Účastníka může se souhlasem všech členů Týmu podat pouze osoba písemně oprávněná, ředitelem školy, statutárním orgánem vysoké školy nebo jinou oprávněnou osobou nebo prezidentem, resp. ředitelem sportovního klubu (dále jen „**Žadatel**“). Vzor oprávnění tvoří Přílohu č. 1 těchto Pravidel.
4. K tomuto účelu je vyžadováno, aby Žadatel:
 - a) V záložce „Přihlásit“ na Webové stránce na panelu „Přihlásit sportovní tým“ zadal údaje Účastníka vyplněním příslušných polí on-line formuláře, a to následujících: typ a název školy nebo název sportovního klubu, ulice/č.p., PSČ, město, kraj.
 - b) Uvedl své údaje vyplněním příslušných polí on-line formuláře, a to následujících: křestní jméno, příjmení, typ a číslo dokladu totožnosti, telefonní číslo, e-mail.
 - c) Přiložil video nebo fotografii Týmu působícího v přihlašované základní škole, střední či vysoké škole nebo sportovního klubu. To Žadatel učiní tak, že do pole označeného „vložit adresu URL nebo přidejte fotku“ vloží odkaz na video nahrané na YouTube nebo Vimeo nebo nahraje navrženou fotografii ve formátu .jpg nebo .png o maximální velikosti 15 MB. Obsahem videa nebo fotografie má být představení daného Týmu.
 - d) Žadatel dále musí souhlasit s požadovanými prohlášeními:
 - i. Prohlášení o seznámení s Pravidly;
 - ii. Prohlášení o zmocnění Žadatele k podání Přihlášky, jehož vzor tvoří Přílohu č. 1 těchto Pravidel;
 - iii. Souhlas o použití a zveřejnění záznamu zletilé osoby, jehož vzor tvoří Přílohu č. 2 těchto Pravidel a Souhlas o použití a zveřejnění záznamu zákonného zástupce nezletilého, jehož vzor tvoří Přílohu č. 3 těchto Pravidel; tento souhlas se přikládá u účastníků Týmu, jež nedosáhly zletilosti;
 - iv. Prohlášení tvůrců o nakládání s autorskými právy a šířením audiovizuálního materiálu, jehož vzor tvoří Přílohu č. 4 těchto Pravidel;

- v. Potvrzení o obdržení informace, že Pořadatel je správcem osobních údajů a že osobní údaje uvedené ve formuláři budou zpracovávány pouze pro účely související s Kampaní, informace ohledně práva Žadatele a členů týmů na přístup k jejich osobním údajům a na jejich opravu nebo práva požadovat ukončení zpracování osobních údajů v souladu se zásadami ochrany soukromí uvedenými na Webových stránkách;
- vi. Potvrzení o udělení souhlasu se zasíláním informací v elektronické podobě v souladu s Pravidly Kampaně na e-mailovou adresu uvedenou Žadatelem;
- vii. Potvrzení o udělení souhlasu s použitím koncových telekomunikačních zařízení provozovaných Žadatelem (pevná telefonní linka, mobilní telefony, včetně chytrých telefonů, tablety, počítače) pro účely poskytnutí bezplatných informací o získání Ceny v Kampani na e-mailovou adresu a telefonní číslo uvedené v Přihlášce do Kampaně ze strany Provozovatele a dalších subjektů, jež Provozovatel pověřil zajišťováním těchto činností.

5. Přijetí Přihlášky Účastníka do Kampaně bude potvrzeno zasláním e-mailové zprávy na adresu Žadatele. Formálním podáním přihlášky (vyplněním a odesláním on-line formuláře, včetně podepsaných souhlasů a potvrzení dle těchto Pravidel) vyjadřuje Žadatel a jednotliví členové Týmu, popřípadě jejich zákonní zástupci, bezvýhradný a bezpodmínečný souhlas s ustanoveními těchto Pravidel včetně souhlasu se zpracováním jejich osobních údajů v rozsahu stanoveném těmito Pravidly dle článku 7 těchto Pravidel a současně souhlasí s ověřením správnosti a pravosti poskytnutých údajů.

6. Přihláška podléhá ověření ze strany Provozovatele z hlediska správnosti obsahu a dokumentů a také z hlediska obsahu zaslání videa nebo fotografie. Neúplné Přihlášky, jež neobsahují všechny požadované údaje a prohlášení, respektive souhlasy nebo jež budou zaslány mimo období pro přijímání Přihlášek do Kampaně, nebudou do Kampaně zařazeny. Zaslání videa a fotografie nesmí obsahovat žádný nezákonný obsah nebo obsah, který je v rozporu s obecně akceptovanými morálními či společenskými normami, včetně diskriminačního obsahu na základě pohlaví, rasy, etnického původu, národnosti, náboženského vyznání, přesvědčení, postižení, věku nebo sexuální orientace. Přihláška obsahující takový obsah bude okamžitě odstraněna z Webové stránky a Žadatel bude informován o odmítnutí Přihlášky e-mailem na uvedenou adresu v Přihlášce.

7. Po úspěšném ověření Přihlášky obdrží Žadatel potvrzení na e-mailovou adresu uvedenou v Přihlášce.

8. Pořadatel nepřijímá odpovědnost za jakékoli problémy se sledováním/zobrazováním videa během Kampaně, které jsou mimo jeho kontrolu.

9. Pokud je video zasláno s hudebním podkladem, doporučuje Pořadatel použít hudbu z databází nabízejících bezplatná hudební díla k neomezenému použití. Mezi takové portály patří např. Frontmusic nebo audio knihovna, která je součástí YouTube. Pořadatel ani Zadavatel nepřijímá odpovědnost za neexistenci licence na straně Účastníka k použití jiných děl.

Článek 3 - Zásady a všeobecné podmínky hlasování v Kampani

1. Osobou odevzdávající hlas (dále jen „**Hlasující**“) může být svéprávná fyzická osoba, nebo nezletilá osoba, která nenabyla plné svéprávnosti jednající se souhlasem zákonného zástupce (rodiče či zákonného opatrovníka) s bydlištěm v České republice. Ve zvláštních případech si Pořadatel, respektive Provozovatel vyhrazuje právo požadovat předložení uvedeného souhlasu zákonného zástupce nezletilé fyzické osoby.

2. Hlasování se uskuteční prostřednictvím Webové stránky a bude omezeno na území České republiky.

3. Hlasující může pro Tým hlasovat dvěma způsoby: s účtenkou a bez účtenky.

a. V případě hlasování s účtenkou získává Tým vybraný Hlasujícím za každý odevzdaný hlas 50 bodů. Aby mohl Hlasující hlasovat tímto způsobem, musí v průběhu Kampaně, tedy v době hlasování v Kampani:

i. Zakoupit v kterékoli prodejně Tesco v České republice 2 výrobky, a to: jakýkoli výrobek značky Always a jeden další výrobek některé z následujících značek: Pantene, Head & Shoulders Supreme, Gillette Venus, Tampax, Blend-a-med, Oral-B. (dále jen „**Promo nákup**“), a pečlivě si uschovat doklad o provedení takového Promo nákupu.

ii. Na Webové stránce zvolit možnost Hlasovat a v sekci určené pro hlasování pomocí příslušných filtrů (seznam nabízející výběr z několika možností) najít Tým, pro nějž chce hlasovat. (Pokud na Webové stránce není nahráno žádné video / fotografie, znamená to, že materiál dosud nebyl odevzdán nebo čeká na ověření).

iii. V okně zobrazeného Týmu vybrat následující: Způsob hlasování: s účtenkou.

iv. Zadat do označeného pole číslo účtenky a přiložit její naskenovanou kopii nebo fotografii. Číslem účtenky se rozumí číslo vytištění na pravé straně účtenky, těsně pod adresou a daňovým identifikačním číslem prodejny, na stejném řádku jako datum nákupu.

v. Potvrdit svůj hlas stisknutím tlačítka Potvrdit.

Počet odevzdaných hlasů s účtenkami není nijak omezen, pokud se za každý takový hlas uskutečnil samostatný Promo nákup a pokaždé bylo vloženo jiné číslo účtenky spolu s její naskenovanou kopií. Další hlasy se stejným číslem účtenky budou odmítnuty.

b. V případě hlasování bez účtenky získává Tým vybraný Hlasujícím za každý odevzdaný hlas 1 bod. Aby mohl Hlasující hlasovat tímto způsobem, musí v průběhu Kampaně:

i. Na Webové stránce zvolit možnost Hlasovat a v sekci určené pro hlasování pomocí příslušných filtrů (seznam nabízející výběr z několika možností) najít Tým, pro něhož chce hlasovat. (Pokud na Webové stránce není nahráno žádné video / fotografie, znamená to, že materiál dosud nebyl přidán nebo čeká na ověření).

ii. V okně zobrazeného Týmu vybrat: Způsob hlasování: bez účtenky. Výběrem této možnosti dochází k automatickému odevzdání hlasu.

Počet takto odevzdaných hlasů je omezen na 1 hlas denně na jednu IP adresu. Všechny další hlasy odeslané v tentýž den ze stejné IP adresy budou odmítnuty.

4. Každý Hlasující se může účastnit hlasování tolikrát, kolikrát bude chtít, s omezeními uvedenými v těchto Pravidlech.

5. Účastníci budou zobrazeni na záložce „Hlasování“ spolu s informací o aktuálním počtu jejich hlasů. Pořadatel si vyhrazuje právo aktualizovat výsledky hlasování s prodlevou nejdéle 48 hodin v případě velkého zatížení Webové stránky.

6. Pořadatel si vyhrazuje právo ověřit hlasy vzbuzující pochybnosti ohledně způsobu jejich odevzdání nebo ohledně použití IT nástrojů k hlasování v rozporu s Pravidly, a to prostřednictvím nástrojů a informací, jež má Pořadatel k dispozici. Pořadatel si vyhrazuje právo zrušit hlasy odeslané pomocí hromadných hlasovacích nástrojů nebo jiných mechanismů v rozporu s předpoklady obsaženými v Pravidlech.

Článek 4 - Ceny a zásady jejich přidělování

1. Cenami v Kampani jsou 4 finanční příspěvky ve výši 25 000,- Kč (bez DPH), jež jsou určeny na rozvoj činnosti Týmů oceněných škol nebo sportovních klubů (dále jen „**Cena**“ resp. „**Ceny**“) za podmínek specifikovaných v tomto článku.

Ceny uvedené v předchozí větě budou přidělovány na základě následujících zásad:

- Cenu získají 2 Týmy s nejvyšším počtem hlasů z míst (tj. měst a obcí) s počtem obyvatel do 20 000

a

- Cenu získají 2 Týmy s nejvyšším počtem hlasů z míst (tj. měst a obcí) s počtem obyvatel nad 20 000.

2. Po ukončení hlasování budou vybráni Účastníci s nejvyšším počtem hlasů dle pravidel uvedených v bodě 1 výše.

3. Pokud obecně platné předpisy stanoví, že příjmy Účastníků z peněžitých cen dle odst. 1 výše podléhají dani z příjmu fyzických osob nebo dani z příjmu právnických osob, pak budou Ceny uvedené v odst. 1 výše Účastníkům vyplaceny po odečtení, resp. po provedení srážky příslušné daně, kterou je Provozovatel povinen odvést dle takových předpisů. Pokud Provozovatel není plátcem daně uvedené v předchozí větě, je Účastník povinen zaplatit příslušnou daň sám.

4. Nejpozději do 14. července 2019 bude Provozovatel e-mailem kontaktovat Žadatele Účastníků vybraných hlasování, tedy výherce příslušných Cen a bude je informovat o výsledcích hlasování.

5. Do 7 dnů od obdržení informace o výsledku hlasování zašlou Žadatelé vybraných Účastníků doporučenou poštou na adresu Provozovatele originály prohlášení, respektive souhlasů uvedených v Přihlášce dle ustanovení bodu 2.4 d.

6. Do 7 pracovních dnů od obdržení dokumentů uvedených v bodě 5 výše provede Provozovatel kontrolu jejich správnosti a bude informovat Žadatele o udělení Ceny nebo jej upozorní na případné rozporné s Pravidly, kvůli nimž nemůže být Cena udělena.
7. Pokud nebude Žadatel Účastníka vybraného hlasováním splňovat podmínky uvedené v bodě 6 výše, tzn. nezašle včas požadované dokumenty nebo zašle dokumenty, které budou neúplné nebo nebudou v souladu s Pravidly, ztrácí Účastník nárok na Cenu. Současně nárok na Cenu získává další Účastník, který obdržel další nejvyšší počet hlasů po vyloučení Účastníka, který ztratil nárok na Cenu, přičemž se znovu použije postup popsany v bodech 5 - 7 výše.
8. Závěrečné ověření podmínek stanovených v bodech 5-6 výše bude provedeno dne 18. září 2019.
9. Počet Účastníků oceněných v Kampani bude zobrazen na Webové stránce po dokončení ověřovacího procesu.
10. Ceny budou vydány nejpozději do 25. září 2019. Cena bude vydána bezhotovostním převodem na bankovní účet Účastníka.
11. Účastník, který získá Cenu, není oprávněn své právo na tuto Cenu postoupit na jiného Účastníka nebo na jakoukoli třetí stranu.
12. Účastník, který obdržel Cenu, je povinen ji použít na činnosti související s rozvojem Týmu, např. na nákup sportovního vybavení, sportovního oblečení, zaplacení sportovních tréninků, výjezdních tréninkových soustředění a dalších aktivit zaměřených na rozvoj Týmu.
13. Účastník, který obdržel Cenu, je povinen nejdéle do 1.12.2019 zaslat na e-mailovou adresu info@alwayslikeagirl.cz naskenované kopie faktur dokládajících využití Ceny na účely uvedené v bodě 12 výše.

Článek 5 - Zvláštní cena

1. Bez ohledu na výsledek hlasování udělí Zadavatel další finanční cenu (dále označovanou jako „**Zvláštní cena**“) Účastníkovi, jehož video nebo fotografii zaslanou v Přihlášce bude považovat za nejlepší.
2. Zadavatel o volbě Účastníka, který získá Zvláštní cenu, rozhodne nejpozději do 14. srpna 2019.
3. Výše Zvláštní ceny bude podmíněna objemem Promo nákupů uskutečněných v období pro příjem Přihlášek, a to tak, že z každého uskutečněného Promo nákupu Zadavatel na Zvláštní cenu použije částku 0,15,- Kč v souladu s podmínkami stanovenými v následující větě. Zadavatel si vymínuje, že hodnota Zvláštní ceny dle předchozí věty nebude v žádném případě vyšší než 30 000,- Kč (bez DPH). Výše Zvláštní ceny bude vypočtena nejpozději do 14. srpna 2019.
4. Pokud obecně platné předpisy stanoví, že příjmy Účastníků z peněžitých cen dle odst. 3 výše podléhají dani z příjmu fyzických osob nebo dani z příjmu právnických osob, pak bude Zvláštní cena

uvedená v odst. 1 výše Účastníkům vyplacena po odečtení, resp. po provedení srážky příslušné daně, kterou je Provozovatel povinen odvést dle takových předpisů. Pokud Provozovatel není plátcem daně uvedené v předchozí větě, je Účastník povinen zaplatit příslušnou daň sám.

5. Provozovatel bude na e-mailovou adresu uvedenou v Přihlášce kontaktovat Žadatele Účastníka, který byl vybrán jako výherce Zvláštní ceny, do 7 pracovních dnů od obdržení informace o výběru Zadavatele a o výši Zvláštní ceny, a bude jej informovat o rozhodnutí Zadavatele.

6. Do 7 dnů od obdržení informace o rozhodnutí Zadavatele o udělení Zvláštní ceny zašle Žadatel Účastníkům vybraného pro udělení Zvláštní ceny doporučenou poštou na adresu Provozovatele originály prohlášení, respektive souhlasů uvedených v Přihlášce dle ustanovení bodu 2.4 d.

7. Do 7 pracovních dnů od obdržení dokumentů uvedených v bodě 6 výše provede Provozovatel kontrolu jejich správnosti a bude informovat Žadatele o udělení Zvláštní ceny nebo jej upozorní na případné rozpory s Pravidly, kvůli nimž nemůže být Zvláštní cena udělena.

8. Pokud nebude Žadatel Účastníka vybraného k udělení Zvláštní ceny splňovat podmínky uvedené v bodě 6 výše, tzn. nezašle včas požadované dokumenty nebo zašle dokumenty, které budou neúplné nebo nebudou v souladu s Pravidly, ztrácí Účastník nárok na Zvláštní cenu. V takovém případě má Zadavatel neomezené právo rozhodnout o udělení Zvláštní ceny jinému Účastníkovi, případně ji vůbec neudělit.

9. Závěrečné ověření podmínek stanovených v bodech 6-7 bude provedeno dne 14. října 2019.

10. Zvláštní cena bude vydána 19. října 2019 bezhotovostním převodem na bankovní účet Účastníka.

11. Účastník, který získá Zvláštní cenu, není oprávněn své právo na tuto Zvláštní cenu postoupit na jiného Účastníka nebo na jakoukoli třetí stranu.

12. Účastník, který obdržel Zvláštní cenu, je povinen ji použít na činnosti související s rozvojem Týmu, např. na nákup sportovního vybavení, sportovního oblečení, zaplacení sportovních tréninků, výjezdních tréninkových soustředění a dalších aktivit zaměřených na rozvoj Týmu. Účastník je povinen nejdéle do 1.12.2019 zaslat na e-mailovou adresu info@alwayslikeagirl.cz naskenované kopie faktur dokládajících využití Zvláštní ceny na výše popsané účely.

Článek 6 - Reklama

1. Reklama mohou být zasílány doporučenou poštou nejpozději do 15. listopadu 2019 na adresu: WMC Praha, a.s., Budova Visionary, Plynární 1617/10, Holešovice, 170 00 Praha 7, s poznámkou „Reklama ke Kampani ALWAYS#LIKEAGIRL“. Reklama musí obsahovat údaje o Účastníkovi, jeho adresu, specifikaci předmětu reklama, vznesený nárok, údaje Žadatele a jeho podpis.

2. Provozovatel reklamace prověří do 14 dnů od jejich obdržení, v každém případě nejpozději do 30. listopadu 2019.
3. Osoba předkládající reklamaci musí být doporučenou poštou nebo e-mailem zasláným na adresu uvedenou v reklamaci informována o provedeném prověření reklamace.
4. Hlasující mohou Provozovatele informovat o jakýchkoli nesrovnalostech souvisejících s hlasováním e-mailem zasláným na adresu info@alwayslikeagirl.cz, přičemž informace o nesrovnalostech v hlasování se nepovažují za reklamaci.

Článek 7 - Osobní údaje

Zapojením se do Kampaně, souhlasí každý člen Týmu a dále Žadatel jako subjekt údajů s pravidly této soutěže, čímž souhlasí se zpracováním osobních údajů následovně:

1. Pořadatel je správcem osobních údajů.
2. Poskytnuté osobní údaje budou zpracovávány pouze pro účely související s Kampaní, to znamená zejména za účelem realizace Kampaně, organizace, vedení, vyhodnocení, kontroly, předání cen a reklamace.
3. Právním základem je souhlas, přičemž tento je nezbytný pro možnost účasti v Kampani; souhlas je možno kdykoliv odvolat, avšak účast subjektu údajů v Kampani bude ukončena.
4. Rozsah údajů: údaje vyplněné v Přihlášce a přiložených přílohách, a dále údaj o zapojení se do Kampaně, datum a čas podání přihlášky, IP adresa zařízení, ze kterého byla provedena registrace, údaj o výhře, předání výhry a související komunikace, údaje související s obrazovými, zvukovými a obrazově zvukovými záznamy.
5. Osobní údaje Žadatele nebudou zveřejňovány na Webové stránce.
6. Osobní údaje Účastníků Kampaně a Žadatele se budou zpracovávat v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „**GDPR**“).
7. Účastníci a Žadatel berou na vědomí, že jejich osobní údaje budou zpracovávány prostřednictvím zpracovatelů, a to zejména Provozovatelem, a to v souladu se zásadami ochrany soukromí uveřejněnými na Webové stránce.
8. Osobní údaje budou zpracovávány pro účely související s touto Kampaní dle článku 6 odst. 1 písm. a) GDPR k realizaci Kampaně, jíž se účastní osoba, které se předmětné osobní údaje týkají, nebo k provádění činností požadovaných osobou, jíž se předmětné osobní údaje týkají, tj. k umožnění uskutečnění Kampaně, včetně přijímání přihlášek, kontaktování účastníků a řešení případných

reklamací. Osobní údaje Účastníků a Žadatele mohou být rovněž zpracovávány v souladu s ustanoveními článku 6 odst. 1 písm. c) GDPR pro účely vedení účetnictví, pokud by součástí Kampaně byly povinnosti související s účetnictvím a daňovou agendou vyplývající ze zákona.

9. Osobní údaje budou poskytnuty zaměstnancům nebo spolupracovníkům Pořadatele, jakož i dalším subjektům poskytujícím podporu Pořadateli na základě pověření poskytováním určitých služeb a v souladu s uzavřenými smlouvami o pověření - pokud je to vyžadováno k realizaci této Kampaně. Poskytnutí údajů je dobrovolné, avšak je zásadní pro uskutečnění Kampaně.

10. Osobní údaje Účastníků Kampaně a Žadatele budou zpracovávány po dobu trvání Kampaně a po další dobu potřebnou k promlčení případných nároků dle zákona nebo po dobu stanovenou příslušnými právními předpisy.

11. Každý má právo na přístup ke svým osobním údajům a na opravu, vymazání či omezení jejich zpracování, jakož i právo na předání údajů, právo vznést námitku proti jejich zpracování a právo odvolat kdykoli svůj souhlas se zpracováním, aniž by to mělo jakýkoli dopad na zákonnost jejich zpracování, pokud zpracování osobních údajů vychází ze souhlasu subjektu údajů, a dále právo předložit stížnost Úřadu pro ochranu osobních údajů, pokud se bude domnívat, že zpracování jeho osobních údajů probíhá v rozporu s ustanoveními GDPR.

12. Veškerá sdělení týkající se ochrany osobních údajů by měla být adresována Pořadateli s uvedením poznámky „Osobní údaje“.

OPRÁVNĚNÍ

Tímto uděluji oprávnění panu/paní
adresa trvalého bydliště

.....
držitel/ka dokladu totožnosti / cestovního pasu číslo

aby přihlásil/přihlásila naši školu / sportovní klub do Kampaně ALWAYS#LIKEAGIRL pořádané zadavatelem kampaně, společností Procter and Gamble DS. Polska Sp. z o.o., se sídlem ve Varšavě (03-872 Warszawa), ul. Zabraniecka 20, zapsaná u Okresního soudu hlavního města Varšavy, 13. obchodní divize Národního soudního rejstříku, pod číslem KRS 0000210289, NIP (daňové identifikační číslo) PL5213289895, provozované na území České republiky společností WMC Praha, a.s., IČ 265 09 954, se sídlem Plynární 1617/10, Holešovice, 170 00 Praha 7, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeným u Městského soudu v Praze pod sp.zn. B 7532, a to v období od 2. května do 30. listopadu 2019 .

Jsem si vědom/a, že v souladu s Pravidly Kampaně dostupnými na webu www.alwayslikeagirl.cz (dále jen „**Webové stránky**“) může každá škola/sportovní klub zaslat pouze jednu přihlášku do Kampaně ALWAYS#LIKEAGIRL prostřednictvím Webové stránky a nahráním videa nebo fotografie ženského/dívčího sportovního týmu fungujícího na naší škole, popřípadě v našem sportovním klubu;

- o vítězství v Kampani rozhoduje počet hlasů odevzdaných týmu prostřednictvím Webové stránky;
- vítězné týmy škol nebo sportovních klubů obdrží finanční příspěvek ve výši 25 000,- Kč určený na rozvoj činnosti ženského, resp. dívčího sportovního týmu a budou povinny do data stanoveným pravidly Kampaně zaslat na e-mailovou adresu info@alwayslikeagirl.cz kopie faktur dokládajících využití příspěvku na uvedený účel.

Dále prohlašuji, že pokud nám bude udělena cena v Kampani ALWAYS#LIKEAGIRL, bude vyplacena bezhotovostním převodem částky 25 000,- Kč na následující bankovní účet školy / sportovního klubu:

.....

V,

číslo _____

Datum a podpis ředitele školy, statutárního orgánu vysoké školy nebo jiné oprávněné osoby nebo prezidenta/ředitele sportovního klubu

Razítko s adresou

SOUHLAS O POUŽITÍ A ZVEŘEJNĚNÍ ZÁZNAMU ZLETILÉ OSOBY

Já, níže podepsaný/á,,
držitel/ka dokladu totožnosti (OP) série č.,
tímto dobrovolně uděluji v souladu s ust. § 77 a násl. a § 84 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a rovněž v souladu s § 2371 a následující občanského zákoníku, bezplatný souhlas (licenci) s užitím a zveřejněním obrazových, zvukových a obrazově zvukových záznamů, tj. záznamů zachycujících mou osobu včetně všech dalších projevů osobní a slovní povahy v médiích (včetně internetu, facebookové stránky) a propagačních a reklamních materiálech společnosti Procter and Gamble DS. Polska Sp. z o.o., se sídlem ve Varšavě (03-872 Warszawa), ul. Zabraniecka 20, zapsaná u Okresního soudu hlavního města Varšavy, 13. obchodní divize Národního soudního rejstříku, pod číslem KRS 0000210289, NIP (daňové identifikační číslo) PL5213289895 a WMC Praha, a.s., IČ 265 09 954, se sídlem Plynární 1617/10, Holešovice, 170 00 Praha 7, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp.zn. B 7532 (dále jen „**Společnost**“), a to zejména v souvislosti s kampaní s názvem „ALWAYS#LIKEAGIRL“, která se bude konat dne **2. května 2019 do 30. listopadu 2019**, a s výrobky a službami Společnosti (vše dále jen „**záznam**“ nebo „**záznamy**“).

Souhlas je Společnosti udělen k užití záznamů zachycujících osobnostní prvky mé osoby v územně a množstevně neomezeném rozsahu na dobu pěti let s tím, že záznam/y je Společnost oprávněna užit všemi způsoby, zejména pak formou šíření prostřednictvím internetové sítě, včetně sociálních sítí.

Souhlasím s tím, že uvedené záznamy mohou být Společností upravovány libovolným způsobem (včetně doplnění různými obchodními či reklamními atributy), vzájemně mezi sebou převáděny (např. ze zvukové podoby do textové), spojovány s jinými záznamy, popř. vkládány do prezentací, sborníků a jiných souborných děl a v takto zpracované podobě užity pro účely a v rozsahu výše uvedeném. Jsem srozuměn/a též s tím, že Společnost má právo, nikoli však povinnost záznam užit. Tento souhlas se vztahuje rovněž na mé fotografie a audiovizuální záznamy (včetně filmových) pořízené pro účely Kampaně a zahrnuje též veškeré formy šíření, zejména v podobě reklamních videí, televizních spotů, letáků, reklamních plakátů, tištěných propagačních materiálů, reklamy v novinách a časopisech a také reklamy na internetu. Tento souhlas se dále vztahuje na použití mé podobizny televizními stanicemi a na možnost vytvářet obrazové materiály vztahující se ke Kampani za účelem jejich šíření prostřednictvím televizních stanic, jakož i na možnost zpracovávat mou podobiznu pomocí rámování, digitálního zpracování apod. s využitím jakéhokoli média, bez jakýchkoli územních či časových omezení, bez omezení počtu užití, v úplné podobě či v podobě ukázek. Dále uděluji souhlas s šířením záznamu bez uvedení mého křestního jména a příjmení jako osoby, která se zúčastnila nahrávání

záznamu. Současně uděluji oprávnění Společnosti k výkonu mých práv souvisejících s kontrolou a schvalováním jednotlivých případů použití pořízeného záznamu obsahujícího zachycení mé podoby.

Tyto souhlasy uděluji bezplatně. Veškeré v tomto dokumentu udělené souhlasy, jakožto i samotné činnosti, jež jsou jejich obsahem, nepodmiňuji nárokem na honorář či jakoukoliv jinou odměnu od Společnosti. Společnost je oprávněna shora specifikované souhlasy (v uvedeném rozsahu) dále udělit třetím osobám.

Popisem tohoto souhlasu potvrzuji, že jsem byl/a seznámen/a s obsahem záznamů a prohlašuji, že veškeré mnou uvedené údaje jsou úplné a pravdivé, s tím že jsem je uvedl/a bez nátlaku, dobrovolně a čistě na základě svého svobodného uvážení.

.....

Podpis osoby udělující souhlas

.....

Datum

SOUHLAS O POUŽITÍ A ZVEŘEJNĚNÍ ZÁZNAMU ZÁKONNÉHO ZÁSTUPCE NEZLETILÉHO

Já, níže podepsaný/á,

(údaje prvního rodiče / zákonného zástupce)

.....
držitel/ka dokladu totožnosti (OP) série č.
uděluji, jako zákonný zástupce nezletilého (jméno, příjmení)
....., bytem
datum narození....., tímto dobrovolně, v souladu s ust. § 77 a násl. a §
84 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a rovněž v souladu s § 2371 a následující
občanského zákoníku, bezplatný souhlas (licenci)

s užitím a zveřejněním obrazových, zvukových a obrazově zvukových záznamů, tj. záznamů zachycujících osobu mého dítěte včetně všech dalších projevů osobní a slovní povahy v médiích (včetně internetu, facebookové stránky) a propagačních a reklamních materiálech společnosti Procter and Gamble DS. Polska Sp. z o.o., se sídlem ve Varšavě (03-872 Warszawa), ul. Zabraniecka 20, zapsaná u Okresního soudu hlavního města Varšavy, 13. obchodní divize Národního soudního rejstříku, pod číslem KRS 0000210289, NIP (daňové identifikační číslo) PL5213289895 a WMC Praha, a.s., IČ 265 09 954, se sídlem Plynární 1617/10, Holešovice, 170 00 Praha 7, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp.zn. B 7532 (dále jen „**Společnost**“), a to zejména v souvislosti s kampaní s názvem „ALWAYS#LIKEAGIRL“, která se bude konat dne **2. května 2019** do **30. listopadu 2019**, a s výrobky a službami Společnosti (vše dále jen „**záznam**“ nebo „**záznamy**“).

Souhlas je Společnosti udělen k užití záznamů zachycujících osobnostní prvky mého dítěte v územně a množstevně neomezeném rozsahu na dobu pěti let s tím, že záznam/y je Společnost oprávněna užít všemi způsoby, zejména pak formou šíření prostřednictvím internetové sítě, včetně sociálních sítí.

Souhlasím s tím, že uvedené záznamy mohou být Společností upravovány libovolným způsobem (včetně doplnění různými obchodními či reklamními atributy), vzájemně mezi sebou převáděny (např. ze zvukové podoby do textové), spojovány s jinými záznamy, popř. vkládány do prezentací, sborníků a jiných souborných děl a v takto zpracované podobě užity pro účely a v rozsahu výše uvedeném. Jsem srozuměn/a též s tím, že Společnost má právo, nikoli však povinnost záznam užít. Jsem si vědom/a toho, že k záznamům s osobnostními prvky mého dítěte bude mít v rámci sítě internet přístup neomezený okruh osob a záznam může být šířen neomezeným počtem třetích osob. Tento souhlas se dále vztahuje na použití podobizny mého dítěte televizními stanicemi za účelem vytváření obrazových materiálů vztahujících se ke Kampani k jejich šíření prostřednictvím televizních stanic, jakož i na

možnost zpracovávat podobiznu mého dítěte pomocí rámování, digitálního zpracování apod. s využitím jakéhokoli média, bez jakýchkoli územních či časových omezení, bez omezení počtu užití, v úplné podobě či v podobě ukázek. Dále uděluji souhlas s šířením záznamu bez uvedení křestního jména a příjmení mého dítěte jako osoby, která se zúčastnila nahrávání záznamu.

Současně uděluji oprávnění Společnosti k výkonu práv mého dítěte souvisejících s kontrolou a schvalováním jednotlivých případů použití pořízeného záznamu obsahujícího zachycení jeho podoby.

Tyto souhlasy uděluji bezplatně. Veškeré v tomto dokumentu udělené souhlasy, jakožto i samotné činnosti, jež jsou jejich obsahem, nepodmiňují nárokem na honorář či jakoukoliv jinou odměnu od Společnosti. Společnost je oprávněna shora specifikované souhlasy (v uvedeném rozsahu) dále udělit třetím osobám.

Podpisem tohoto souhlasu potvrzuji, že jsem byl/a seznámen/a s obsahem záznamů a prohlašuji, že veškeré mnou uvedené údaje jsou úplné a pravdivé, s tím že jsem je uvedl/a bez nátlaku, dobrovolně a čistě na základě svého svobodného uvážení.

.....

Podpis rodiče / zákonného zástupce dítěte

.....

Datum

Příloha č. 4 k Pravidlům kampaně ALWAYS#LIKEAGIRL

PROHLÁŠENÍ TVŮRČŮ O NAKLÁDÁNÍ S AUTORSKÝMI PRÁVY A ŠÍŘENÍM AUDIOVIZUÁLNÍHO MATERIÁLU

Tímto prohlašuji/prohlašujeme, že mi/nám náleží neomezená osobnostní a majetková autorská práva nebo licenční práva a že použití audiovizuálních materiálů představujících mnou/námi zasláné video či fotografie ze strany společnosti Procter and Gamble DS. Polska Sp. z o.o., se sídlem ve Varšavě (03-872 Warszawa), ul. Zabraniecka 20, zapsaná u Okresního soudu hlavního města Varšavy, 13. obchodní divize Národního soudního rejstříku, pod číslem KRS 0000210289, NIP (daňové identifikační číslo) PL5213289895 a WMC Praha, a.s., IČ 265 09 954, se sídlem Plynární 1617/10, Holešovice, 170 00 Praha 7, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp.zn. B 7532 (dále jen „**Společnost**“), nepředstavuje porušení jakýchkoli práv třetích stran, včetně majetkových a osobnostních autorských práv. Pokud by se na Společnost obrátily třetí strany s nárokem z titulu porušení jakýchkoli jejich práv k dílům nebo jejich jednotlivým prvkům tvořícím zasláné video nebo fotografie, zejména autorských práv a dalších souvisejících práv, převezmu/převezmeme a vypořádám/vypořádáme tyto nároky vznesené vůči Společnosti a zajistíme, aby Společnosti nevznikla z jakýchkoli nároků třetích stran škoda.

Zároveň uděluji/udělujeme souhlas Společnosti se zachycováním a šířením audiovizuálních záznamů, jejichž jsem/jsme spoluautorem/spoluautory, vytvořených pro účely Kampaně nazvané „ALWAYS#LIKEAGIRL“,. Tento souhlas se vztahuje rovněž na fotografie a audiovizuální záznamy (včetně filmových) pořízené pro účely výše uvedené Kampaně a zahrnuje též veškeré formy šíření, zejména v podobě reklamních videí, televizních spotů, letáků, reklamních plakátů, tištěných propagačních materiálů, reklamy v novinách a časopisech a také reklamy na internetu. Tento souhlas se dále vztahuje na použití záznamů a fotografií za účelem vytváření obrazových materiálů vztahujících se ke Kampani k jejich šíření prostřednictvím televizních stanic, jakož i na možnost je zpracovávat pomocí rámování, digitálního zpracování apod. s využitím jakéhokoli média, bez jakýchkoli územních či časových omezení, bez omezení počtu užití, v úplné podobě či v podobě ukázek. Dále uděluji souhlas s šířením záznamu bez uvedení mého křestního jména a příjmení jako spoluautora.

Současně uděluji oprávnění Společnosti k výkonu našich/mých práv souvisejících s kontrolou a schvalováním jednotlivých případů použití výše uvedených audiovizuálních záznamů, jejichž jsem spoluautorem.

Společnost je oprávněna shora specifikovaná práva dále udělit třetím osobám, a to například formou podlicence.

Jméno a příjmení tvůrce

.....

Adresa trvalého bydliště

Doklad totožnosti (OP) série č.,

Datum

Podpis

Jméno a příjmení tvůrce

.....

Adresa trvalého bydliště

Doklad totožnosti (OP) série č.,

Datum

Podpis

V případě několika spolutvůrců uveďte prosím údaje dalších osob na zvláštních výtiscích této strany.